

Правила размещения штриховых кодов

Штриховой код должен располагаться на упаковке таким образом, чтобы место его размещения было легкодоступно для сканирующего оборудования и риск его деформации (преломления, замятия, повреждения, затенения и т.д.) был минимальным.

Штриховой код размещается с одной стороны упаковки или на отдельной навесной этикетке. Он не должен быть переломлен через край упаковки. Его следует размещать на расстоянии не менее 5 мм от участков упаковки, которые подвергнуты или могут быть подвергнуты деформациям, т.е. от краев, сгибов швов, спаек, замятостей, кривизны и других деформированных участков упаковки.

Если используется мягкая упаковка, легко поддающаяся деформации (например, полиэтиленовый пакет, вакуумная упаковка, термостойкий целлофан), штриховой код следует размещать в месте, наименее подверженном деформации, по возможности, наиболее плоском. Возможно применение символа с большим коэффициентом масштабирования, что повысит надежность считывания.

В случае если штриховой код напечатан на цилиндрической (закругленной) поверхности, желательно, чтобы штрихи этого символа были расположены горизонтально («лесенкой»). Такое расположение штрихового кода применимо для банок, бутылок и других округлых поверхностей маленького радиуса.

В случае если используется прозрачная групповая упаковка с собственным штриховым кодом, торговые единицы внутри упаковки должны быть размещены так, чтобы снаружи не были видны их штриховые коды. Это необходимо для того, чтобы не допустить одновременное считывание разных символов.

